

P. Xã  
[Signature]

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BẮC KẠN

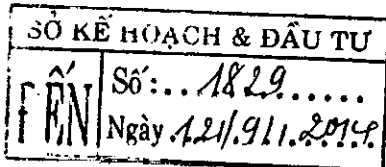
Số: 1556/QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Bắc Kạn, ngày 11 tháng 9 năm 2014

### QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030



ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC KẠN

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực, sản phẩm chủ yếu;

Xét Báo cáo số 115/BC-KHĐT ngày 27 tháng 8 năm 2014 về kết quả thẩm định Đề án Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 và Tờ trình số 208/TTr-KH&ĐT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Sở Kế hoạch và Đầu tư,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 với những nội dung chính như sau:

**1. Quy hoạch tuyên truyền trực quan và quảng cáo không có mục đích sinh lợi**

	Thị xã BK	Chợ Mới	Chợ Đồn	Bạch Thông	Ngân Sơn	Ba Bể	Na Rì	Pác Nặm	Tổng
Bảng chào (BC)	2	1	2	1	2	2	1	2	13
Bảng tuyên truyền tấm lớn (TTL)	4	1	0	1	1	1	0	0	8
Bảng tuyên truyền màn hình led (LED)	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Bảng tuyên truyền tấm nhỏ (TTN)	20	14	16	11	10	15	10	10	106
Băng rôn ngang (BRN)	100	30	30	30	30	40	30	30	320
Băng rôn dọc (phươn) (PH)	40	20	20	20	20	30	20	20	190
Bảng tuyên truyền trên cột điện (TTCD)	380	118	110	106	101	130	110	110	1165
Hộp đèn tuyên truyền trên giải phân cách (HD)	20	0	0	0	0	0	0	0	20
Bảng Rao vặt (RV)	16	2	2	2	2	2	2	2	30
<b>Tổng theo huyện</b>	<b>584</b>	<b>186</b>	<b>180</b>	<b>171</b>	<b>166</b>	<b>220</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>1854</b>

**2. Quy hoạch quảng cáo ngoài trời**

	Thị xã BK	Chợ Mới	Chợ Đồn	Bạch Thông	Ngân Sơn	Ba Bể	Na Rì	Pác Nặm	Tổng
Quảng cáo tấm lớn (QCL)	1	1	1	1	1	2	1	1	9
Quảng cáo tấm nhỏ (QCN)	6	2	2	2	2	2	1	3	20
Băng rôn ngang (BRQC)	48	10	10	10	10	10	10	10	118
Băng rôn dọc (PHQC)	14	5	5	5	5	6	5	5	50
<b>Tổng theo huyện</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>197</b>

**3. Vị trí Quy hoạch:** Theo hồ sơ

**4. Kích thước, chất liệu**

4.1. Bảng chào, bảng tuyên truyền tầm lớn, bảng quảng cáo tầm lớn

- Chất liệu: Sắt, inox, bê tông, mặt bạt hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Kiểu dáng: 01 hoặc 02 trụ cột, có hệ thống đèn chiếu sáng, một mặt hoặc nhiều mặt.

- Kích thước: Từ 40m<sup>2</sup>/ mặt đến 200m<sup>2</sup>/ mặt, chiều cao tối đa 15m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng quảng cáo.

4.2. Bảng tuyên truyền tầm nhỏ, bảng quảng cáo tầm nhỏ

- Chất liệu: Sắt, inox, bê tông, mặt bạt hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Kiểu dáng: 01 hoặc 02 trụ cột, có hệ thống đèn chiếu sáng, một mặt hoặc nhiều mặt.

- Kích thước: Diện tích mặt bảng từ dưới 40m<sup>2</sup>/ mặt. Chiều cao: Tối đa 5m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng quảng cáo.

4.3. Băng rôn tuyên truyền

\* Băng rôn tuyên truyền ngang, băng rôn quảng cáo ngang:

- Kích thước: Chiều rộng băng rôn từ 0,7m - 0,9m, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của tuyến đường dự kiến treo; chiều cao tối thiểu từ mặt đường đến mép dưới của băng rôn là 4,5m.

- Chất liệu: Cột treo băng rôn bằng Inox đảm bảo tính bền vững. Chiều cao cột 5m (tính từ cốt mặt đường). Mỗi vị trí băng rôn sử dụng 2 cột. Băng rôn bằng vải màu đỏ hoặc xanh, chữ trắng hoặc vàng.

\* Băng rôn tuyên truyền dọc, băng rôn quảng cáo dọc:

- Kích thước: Chiều rộng 0,5m - 1m, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của tuyến đường dự kiến treo, đảm bảo an toàn giao thông và thẩm mỹ.

- Chất liệu: Sử dụng các ngoàm bằng thép bắt vào các cột đèn, cột điện. Chất liệu băng rôn bằng vải hoặc bạt.

4.4. Bảng hộp đèn tuyên truyền tại dải phân cách

- Kích thước: Chiều rộng của hộp đèn không được vượt quá chiều rộng dải phân cách; kích thước tối đa 1,5m (cao) x 0,7m (rộng) x 0,3m (dày), khoảng cách từ mặt đất đến mép dưới của bảng hộp đèn tối thiểu 3,5m.

- Chất liệu: Hộp đèn làm bằng sắt, inox, bạt.

#### 4.5. Tuyên truyền treo trên cột đèn, cột điện

- Kích thước: 1,5m (cao) x 0,8m (rộng), tùy nhiên tùy nhu cầu thực tế của tuyến đường mà kích thước có thể thay đổi cho đảm bảo an toàn giao thông và thẩm mỹ.

- Chất liệu: Tôn sơn phản quang hoặc khung thép căng bạt.

#### 4.6. Bảng quảng cáo rao vặt

- Kích thước: 1,2m (rộng) x 2m (cao). Diện tích không quá 15m<sup>2</sup>/mặt.

- Chất liệu: Chất liệu cột Inox, mặt tôn hoặc Inox đảm bảo tính bền vững.

#### 4.7. Màn hình điện tử

- Kích thước: 3,6m (rộng) x 7m (cao). Diện tích tối thiểu một mặt màn hình 25m<sup>2</sup>/mặt, tối đa 100m<sup>2</sup>/mặt.

- Chiều cao: 10m tính từ mặt đường đến cạnh dưới của màn hình điện tử;

#### 4.8. Bảng quảng cáo đặt tại các công trình/nhà ở riêng lẻ

- Chiều cao tối đa 5m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt bảng. Số lượng không quá 2 bảng.

- Đối với công trình/nhà ở 4 tầng trở xuống, chiều cao của bảng quảng cáo ốp vào mặt tường bên không được nhô lên quá sán mái 1,5m.

- Đối với công trình/nhà ở 5 tầng trở lên toàn bộ diện tích mặt bảng quảng cáo phải gắn, ốp vào mặt tường bên.

#### 4.9. Biển hiệu của tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng, đại lý

- Kích thước của biển hiệu: Chiều dài không vượt quá chiều rộng của mặt tiền trụ sở tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng, địa lý. Chiều cao của biển không vượt quá 1,5m.

- Cách trình bày trên biển hiệu: Tên và các thông tin trên biển hiệu phải thể hiện bằng tiếng Việt; trong trường hợp muốn thể hiện tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế và các thông tin khác bằng tiếng nước ngoài thì phải thể hiện ở phía dưới, kích thước nhỏ hơn chữ tiếng Việt.

- Cách đặt lô-gô, biểu tượng đã được cấp đăng ký sở hữu trí tuệ trên biển hiệu: Vị trí đặt phía bên trái trên cùng của biển hiệu; diện tích đặt lô-gô: Không quá 1/6 diện tích mặt biển hiệu.

### **Điều 2. Lộ trình thực hiện**

#### 1. Giai đoạn 1 (Từ năm 2013 - 2016):

- Rà soát, khắc phục hiện trạng trái Quy hoạch; xây dựng điểm các loại hình có trong Quy hoạch; lựa chọn, xây dựng mới một số bảng chào, bảng đèn LED, hệ thống bảng tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời, bảng hộp đèn tại thị xã Bắc Kạn, hệ thống bảng quảng cáo rao vặt trên toàn tỉnh... Xây dựng hệ thống cột treo băng rôn theo đúng những vị trí đã được Quy hoạch.

## 2. Giai đoạn 2 (từ năm 2017 - 2020)

- Tiếp tục hoàn chỉnh hệ thống tuyên truyền trực quan, xây dựng các bảng chào, bảng tấm lớn tuyên truyền trực quan tại thị xã Bắc Kạn và các huyện.

- Trên cơ sở các tuyến đường mới được xây dựng, các khu vực mới xây dựng tiến hành khảo sát, điều chỉnh bổ sung Quy hoạch.

- Tổng kết, báo cáo kết quả việc thực hiện Quy hoạch.

## 3. Giai đoạn 3: Định hướng 2020 - 2030

Trên cơ sở phát triển của tỉnh Bắc Kạn, có thể tiến hành thay thế các bảng tuyên truyền, quảng cáo đã thực hiện giai đoạn 2013 - 2020 bằng các công nghệ phù hợp hơn như hệ thống các bảng đèn LED hoặc công nghệ tiên tiến xuất hiện giai đoạn 2020 - 2030. Trên cơ sở các khu đô thị mới hình thành, các tuyến đường đã hoàn thành đưa vào sử dụng, tiếp tục khảo sát điều chỉnh bổ sung Quy hoạch.

**Điều 3.** Trách nhiệm của các Sở, ngành có liên quan.

### 1. Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch

- Có trách nhiệm công bố; hướng dẫn triển khai thực hiện Quy hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức xây dựng các cụm panô tấm lớn để tuyên truyền cổ động phục vụ chính trị trên các tuyến đường chính thuộc khu vực giáp ranh các tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng và UBND các huyện, thị xã tổ chức thanh tra, kiểm tra việc thực hiện, xử lý trường hợp vi phạm theo thẩm quyền.

- Là đầu mối tiếp nhận kế hoạch đăng ký sử dụng đất hàng năm của các đơn vị thực hiện tuyên truyền, quảng cáo để thông báo UBND cấp huyện và các ngành chức năng cấp hoặc cho thuê đất theo quy định của pháp luật.

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo thực hiện các nhiệm vụ và quyền hạn sau:

+ Tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn theo quy định.

+ Tham mưu việc cấp, cấp lại, cấp sửa đổi, bổ sung, thu hồi giấy phép thành lập văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại địa phương.

+ Thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật của các cơ quan, tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên các phương tiện (trừ báo chí, mạng thông tin máy tính và xuất bản phẩm) và thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn khác theo quy định của pháp luật.

## **2. Sở Xây dựng**

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Theo quy định tại Luật Quảng cáo;
- Tổ chức thẩm định hồ sơ thiết kế bảng tuyên truyền, quảng cáo đảm bảo vững chắc an toàn và đúng theo kích thước, kiểu dáng, chiều cao cột bảng được quy định tại phần nội dung Quy hoạch và có văn bản thoả thuận lắp dựng bảng tuyên truyền, quảng cáo có diện tích từ 40m<sup>2</sup> trở lên theo quy định;
- Phối hợp với các ngành chức năng tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý trường hợp xây dựng công trình tuyên truyền, quảng cáo vi phạm quy định của pháp luật về xây dựng.

## **3. Sở Y tế**

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện:

- Theo quy định tại Luật Quảng cáo;
- Có các văn bản, hoặc thông báo, hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực y tế.

## **4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện:

- Theo quy định tại Luật Quảng cáo;
- Có các văn bản, hoặc thông báo, hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực Nông nghiệp.

## **5. Sở Tài nguyên và Môi trường**

Có trách nhiệm xây dựng Quy hoạch, dành quỹ đất để xây dựng các cụm panô tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị, tiếp nhận và giải quyết kế hoạch đăng ký sử dụng đất hàng năm của các đơn vị thực hiện tuyên truyền, quảng cáo, cấp hoặc cho thuê theo các quy định của pháp luật.

## **6. Sở Giao thông vận tải**

Phối hợp với UBND các huyện, thị xã và các ngành có liên quan của tỉnh xác định rõ giới hạn lộ giới, hành lang an toàn giao thông đối với những tuyến giao thông đường bộ, đường thủy trên địa bàn được phân cấp theo quy định làm cơ sở cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng dự án phù hợp và thực hiện công tác nghiên cứu, thẩm định thống nhất.

## 7. Công ty Điện lực Bắc Kạn

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện lắp đặt các vị trí có trên cột đèn, cột điện đảm bảo an toàn, mỹ quan. Thực hiện cấp điện cho các vị trí bằng tuyên truyền, quảng cáo nếu có nhu cầu sử dụng điện theo đúng Quy hoạch.

## 8. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền Thông, Sở Công Thương, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện và công bố Quy hoạch theo đúng lộ trình và đúng các quy định của pháp luật và giải quyết các việc theo thẩm quyền có liên quan.

## 9. UBND các huyện, thị xã

- Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trực tiếp quản lý, thực hiện Quy hoạch trên địa bàn đảm bảo theo đúng Quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tổ chức thực hiện Quy hoạch tại địa phương. Hàng năm đầu tư xây dựng các cụm panô, bảng, biển, hộp đèn và các trụ cột treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền cô đọng nhiệm vụ chính trị.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn xây dựng các cụm panô tuyên truyền cô đọng trực quan; thực hiện công tác quản lý nhà nước, kiểm tra xử lý vi phạm đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn theo thẩm quyền.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý trường hợp vi phạm quy định của pháp luật về tuyên truyền, quảng cáo và hoạt động tuyên truyền cô đọng trực quan gây ảnh hưởng đến mỹ quan, an toàn giao thông trên địa bàn.

- Báo cáo định kỳ với UBND tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các cơ quan trung ương đóng trên địa bàn tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 5;
- Bộ VH, TT&DL;
- TT.Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các PVPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, Huệ 92 b hồ

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

